



Semana Nacional de Protección del Consumidor 6 al 12 de febrero de 2005

SEMANA NACIONAL DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Agencias federales, estatales y locales y grupos nacionales que abogan por los derechos de los consumidores están lanzando la Séptima Semana Anual Nacional de Protección del Consumidor (NCPW), la cual se enfoca en reducir el riesgo de robo de identidad.

Aproximadamente 27 millones de estadounidenses han sido víctimas del robo de identidad en los últimos cinco años. La información en la página de NCPW le puede ayudar a reducir su riesgo y le brinda información sobre que debería hacer si un ladrón de

identidad le roba su buen nombre. Visite www.consumer.gov/ncpw para consejos sobre como proteger su información personal. También puede ver el Outreach Toolkit y compartir los consejos con su comunidad — en su escuela, en la biblioteca o en la iglesia. Busque el afiche de NCPW, el modelo de comunicado de prensa, un artículo que puede insertar en el boletín informativo de su organización, y más información que puede poner en su sitio Web o que puede utilizar en sus eventos y otras actividades educativas.

www.consumer.gov/ncpw